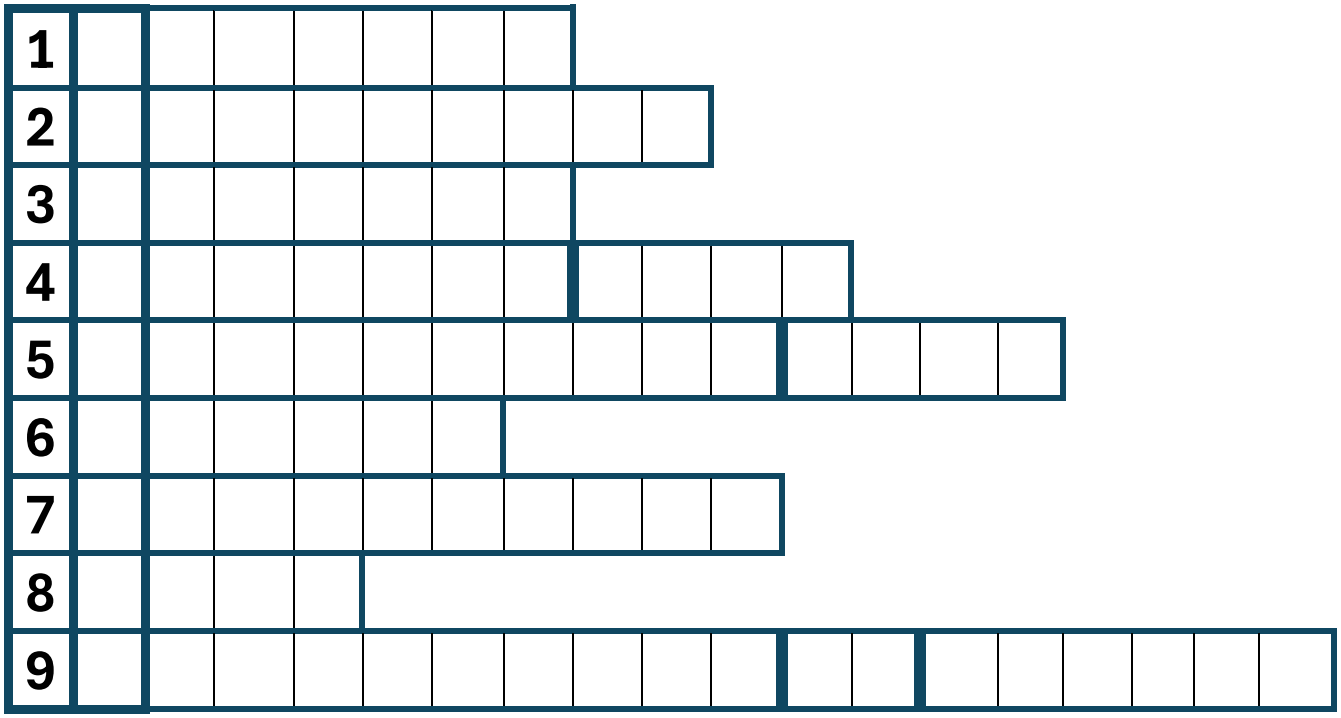
Приложение № 5 - Кръстословица



1. Стандарт за измерване на успех, като кликвания или конверсии.
2. Групата хора, до която е насочена кампанията.
3. Процесът на популяризиране на продукт или услуга.
4. Дума или фраза за таргетиране в търсачки.
5. Често използван канал за директен дигитален маркетинг.
6. Идеалният клиент или пазарен сегмент за кампания.
7. Човек, който рекламира продукти на своите последователи.
8. Фокусиран, специфичен пазарен сегмент.
9. Увеличаване на аудитория, потребители или приходи.

Корекционен лист на Тренера

Крайният отговор е „МАРКЕТИНГ“.

Отговорите на въпросите са:

1	**М**	Е	Т	Р	И	К	А											
2	**А**	У	Д	И	Т	О	Р	И	Я									
3	**Р**	Е	К	Л	А	М	А											
4	**К**	Л	Ю	Ч	О	В	А	Д	У	М	А							
5	**Е**	Л	Е	К	Т	Р	О	Н	Н	А	П	О	Щ	А				
6	**Т**	А	Р	Г	Е	Т												
7	**И**	Н	Ф	Л	У	Е	Н	С	Ъ	Р								
8	**Н**	И	Ш	А														
9	**Г**	Е	Н	Е	Р	И	Р	А	Н	Е	Н	А	Р	А	С	Т	Е	Ж

1. **Метрика**
2. **Аудитория**
3. **Реклама**
4. **Ключова дума**
5. **Електронна поща**
6. **Таргет**
7. **Инфлуенсър**
8. **Ниша**
9. **Генериране на растеж**